命中注定要在一起



金永生，特恩斯新华信市场咨询（北京）有限公司CEO。

一直没有搞明白当初许家印为什么要买法拉第·未来（Faraday Future，以下简称“FF”），放着好端端的其他项目不选，为何独独钟爱已经因为老赖而声名狼藉的“贾会计”？被这个问题困扰了将近一年，直到看到最近发布的《粤港澳大湾区发展规划》。如果我们以汽车（新能源汽车）为横轴，大湾区为纵轴，就会发现许家印的行为十分之合乎逻辑。

首先，“世界级的湾区”意味着这里将诞生世界级业务布局的企业总部。许家印是出了名富有政治远见的商人之一，这种远见本质上基于经济利益的战略谋划，包括对国家意志、国运走势的拿捏与借力，而不是坊间传闻的蹭喜好、抱大腿。恒大要想借势在这场造“星”运动中把自己变成世界级业务布局的企业，显然无法通过出海盖房子来实现。

但在电动化席卷全球的今天，通过造车和卖车却能让恒大达成上述目标。特斯拉已经在前面充分证明了这一点，所以许家印会毫不犹豫地杀进新能源汽车行业，就不足为怪了。以胆大著称的许家印可不只杀进汽车行业那么简单，他要布局的是一盘足以支撑他打造世界级企业的大棋，之后令不知内情者瞠目结舌的500万辆产能规划更暴露出这种野心，而要实现这一切，许家印必定不能买个歪瓜裂枣回去。

其次，“世界级的湾区”意味着世界级的产品。就像在联赛低落、国足萎靡、国民郁闷和恨铁不成钢中，恒大斥巨资进军足球竞技，天价转会费、天价奖金震撼行业，但连取中超冠军和亚冠所获得的广泛知名度，极大助力了地产事业的发展后，许家印自然极清楚在新能源汽车领域小打小闹的无用性，要想获得成功一定同样要高水平、高标准、高起点。

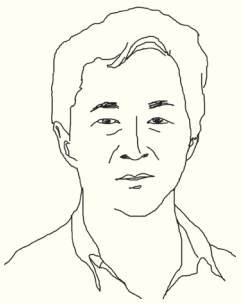
平心而论，国内一些手握资质只待临产的电动车项目，产品力真的不见得比低速电动车高到哪里去，这般底色确实满足不了“三高”的要求。其他已经投产上市的车型，放在国内似乎还马虎过得去，但一拉到世界范围，光环瞬间消失，同样难以撑起“三高”的万丈雄心。但FF91恰恰可以，无论颜值角度，还是性能抑或智能化角度，都无任何竞品敢宣称自己超越了FF91。

加之FF公司目前在开发、设计、市场和供应链管理等领域上仍集结着全球顶级的人才团队，产品梯队库里亦储备着另一潜力可期的FF81，虽然资金链一度紧张到卖地求生，其整体实力依然令任何一家同行都不敢小觑。也正因此，无论外界如何传言，FF并未垮掉。这样强且愈坚的公司标的，一等一，自然值得许家印拥有。

最后，“世界级的湾区”意味着世界级的顶级品牌。广东产汽车目前最贵的售价是讴歌RDX的43.8万，但仅40万元出头的还只是厂家建议售价，一则实际成交价还要更低一些，二则即使更低的售价依然很难卖动华夏。如此现状，即便不与已经拥有车型售价贵过百万元级别的上海、北京争长短，搁在任何一个亟需依靠品牌拉升溢价能力的地区身上，都难言满意，何况一直扮演世界工厂角色的广东有足够的意愿和决心实现从做销售到做品牌的过渡。

广东如此，定位世界级湾区的大湾区两区九市无疑更甚，他们中的每一家都梦寐以求落地一个拥有世界顶级品牌的行业。许家印已投行业中能诞生新的高售价的机会事实上很难找到，但FF91盲购计划约200万人民币售价和5万人民币订金的横空出世，正中下怀地炸开了品牌溢价围城的一个口子。对全球顶级高逼格的垂涎之下，即便明知“贾会计”端的可能是一碗毒药，许家印也甘愿冒险一试。

回到文题，失意FF之后，虽然许家印左拥右抱而归，但坦白说，国能这样的小身板是无法让许家印的新能源汽车版图过上像恒大足球俱乐部那样的体面生活。毕竟，即使到了今天仍无人能否认FF91是迄今为止全球最顶级的电动车产品之一，当然更重要的，还有FF91高达200万却能让不少富豪趋之若鹜的预售价所体现出来的说服力。这些都是许老板真心需要的，他手底下的人应当很清楚这点才对！P



杨鹏，生于70年代的陕西人，传播学博士，复旦大学新闻学院副教授。主要研究领域为传播学、新媒体、青年文化等。

收藏记忆，凝固时光

所谓“乱世藏金，盛事藏宝”，当社会稳定、生活富足的时候，收藏就成为一种“诗和远方”，一种态度。电视台的各种“鉴宝”节目就是风尚的写照。看看那些“宝”，无非是几只茶碗瓷罐——哪怕上面是什么斗彩小鸡或者青花罗汉；大不了就是陶俑石像——即便造型别致憨态可掬。

专家们津津乐道，藏家们兴致勃勃，可要鉴的“宝”在当时也就是些平常物件罢了。之所以后来有非凡的价值，在于年代久远，也在于这些物件能够让今人直观地看到千百年前先祖的生活。

虽说意识到保藏老物件的价值，最常见的藏品还是当代艺术品、邮币卡或者珠宝玉石之类，也有爱书的人收藏好书，爱乐者收藏唱片，球迷收藏偶像球衣……但是很少听说收藏汽车的。

有车模收藏，但等同于工艺品、小摆设，而真正的汽车收藏的确有许多困难，体积太大占地方就是一个显见的制约因素。但也并非不可收藏。“钱能解决的问题，都不是事儿。”钱不多的话也可以在远郊租几个仓库。只要认可收藏的价值大于成本投入，就会有收藏。

关键还在于，我们没意识到汽车有足够大的收藏价值。因为它还在陪伴着我们，为我们服务。天天见面，习以为常，但是细想一下，所有事物最终都会离开我们，只是我们急着忙着往前跑，没来得及思考几百年、几十年甚至几年后的它们可能离开时的情形。

一款汽车会退市、消亡，不复存在；有些曾经声名显赫的品牌已经成为历史；在技术迅猛发展的未来几年内，某一类车型恐怕会迅速消失；肯定会有一天，整个儿汽车产业都将毅然决然走进坟墓，我们只能去博物馆一睹它们曾有的风姿——就像雕版印刷或者BP机（寻呼机）、算盘，曾经显赫一时或者辉煌千年，如今成为收藏品。

汽车收藏之所以没有形成风气，也是因为汽车在中国的历史还不够长，它还没有成为一代人成长过程中不可或缺的记忆。记忆需要脑回沟，记忆也可以写在纸上，摄录在胶片上，存储在硬盘里，但是记忆更需要凝固在实体物件之上，也需要收藏品加以激活。

收藏爱好的意义，恐怕就在于藏品能够刺激大脑，“勾魂摄魄”，把生活中的美好记忆调取出来，呈现在眼前、把握在掌上、拿捏在指尖。就像我母亲，她有一只小木匣子，油漆剥落，铜饰件也有断裂痕迹，木质也非珍稀，但她就是不愿意丢掉。“结婚时的嫁妆，就剩下这个还在。”她说这话时，头脑中一定浮现着自己出嫁时的景象。

如今，伴随着汽车长大的一代还没有成长到需要“暮然回首”的年岁。也许再过几年，这个人群的规模会迅速扩大。他们需要一些童年以来曾经很重要的物件，帮助自己映射出过去的时光，以便回溯自己的时空方位。

汽车当然有收藏价值，比如Jerry Seinfeld收藏的1955版保时捷550 Spyder，就得到众多车友的瞩目。这种爱好在很多人的世界中自然占据重要位置。更不用说，即便普普通通的家用轿车，也许你的父母每天开着它接送你上学放学。也许你的第一任女友就是在副驾驶位置答应了你一起出游的请求。也许你急急忙忙送父母去医院，就是这部车……当汽车与你的人生密不可分，它就承载了你的记忆。

2019年，我曾经学习、现在供职的新闻学院迎来90华诞。学院筹划举办一系列纪念活动，其中之一就是院史展览，为此开展了史料征集工作。所谓“史料”，实际上就是校友当年的笔记、老教师保留的考卷、学生当年的作业、学者还没丢弃损毁的会议程序册……还有一位英国回来的老师在四处搜集老式印刷机、唱片机、照相机等物件。为什么这样做？因为这些实实在在的物件当中凝结着过去的90年历史时光，伴随学院成长。

那么，伴随汽车成长的人们，汽车也一定凝固着这一代人的时光。汽车收藏，说到底就是收藏一代人的记忆。P