

## 世界越是热闹，我们越需要冷静

世界越是热闹，我们越需要冷静。

这是《汽车公社》总编辑卫金桥老师在其上海车展之后的一篇雄文《我想和你谈谈》中的开篇语。在经历了上海国际车展这一汽车从业者全年之中最混乱的状态，在被无数篇信息雷同又乏味至极的文章轰炸到虚幻感缠身之时，这句话如醍醐灌顶，顿时让我清醒了不少。

有一天我问朋友阿昭：你有没有焦虑感？因为感觉自己赶上了一个打了鸡血的时代，全世界都在加足马力往前飞奔，生活效率越来越高，人们在迅速地挣钱，飞快地花钱，充分享受人生？阿昭慢慢翻了一页手里的书，悠悠地说，我宁愿站在原地，看着你们快。

这个世界就是这样，有些人在繁华和喧嚣里游荡，忘却了思考的本能，而另一些人却在热闹中坚守从容，保持最朴素的生命底色。

当世界最主要的几大汽车市场都已如风蚀残烛的老人时，中国市场此刻正释放出如日中天的强大生命力。来自全球各个国家的主流汽车品牌，夹杂着蔚来、正道、奇点等横空出世的新生力量，让这次上海车展演变成了一个明显的分水岭。这是一年之中汽车圈最大的盛会，几乎每一位汽车人都不自觉地陷入了一种焦灼，一两万步数只能丈量出展馆的广度，但在繁芜的奔波里，失却了一把真正用来衡量中国汽车业深度的尺子，才是热闹带给我们最大的干扰。

热闹也同样会带给车市许多的干扰。在原国家信息中心信息部主任徐长明看来，中国车市将“大踏步跨越3000万辆，直奔4000万辆”，这个热闹的预判，有人对此始终保持警醒，但也有人配合着制定出更高的目标。去年全年，中国车市由于下半年的惊天逆转，再次以一个两位数的增幅领跑全世界。

但这样的繁荣还能持续多久？去年12月，博泰英思汽车分析师孙木子与记者约定了一个赌约，他预测今年车市增幅将低于10%，果不其然，今年一季度销量数据出炉，批售增幅为4.7%，零售甚至下滑了1%。而孙木子还表示，真正的困难不在今年，会来自于2018年的第三季度。

但热闹依然在汽车行业传递。SUV市场的滚烫，新能源车的炙热，无人驾驶技术的红火，都在这次车展上以及整个汽车业蔓延，所有车企都在朝这几个领域攻城夺地，唯恐落于人后。

合资企业的热闹与清冷开始泾渭分明。大众除了发起最强大的SUV攻势之外，也认准纯电动这条路，准备在未来战略上再次夺回自己的控制权；本田从去年开始祭出了自己最强大的产品阵容，大招迭出之后，本田已经顺利登上了日系车在国内的巅峰，但接下来的问题是本田的天花板何时到来？不追逐热点，不张扬不浮躁，丰田的隐忍很丰田，卫金桥老师认为当大家都在高歌猛进时，丰田的“收”才是真正的高手会做的事，或许丰田独特的企业内涵，真的不是我等凡夫俗子所能领会的；再看看韩系车，这个曾经热闹一时又距离本土车企最近的阵营，此刻像极了一个失去救命稻草的溺水者。

但河东河西，世事无常，虽然并不希望，谁又能断言现在热闹无限的吉利、长城或广汽传祺，一定不会步当年一度领军本土车企多年的奇瑞的后尘呢？越是热闹，越需要冷静。做人做事如此，做企业亦是如此。



大众侃车  
dazhongkanche.com

掌上买车  
(App)



- 简单选车 底价买车 -



官方微信



掌上买车App